

Arvefjendeopgør på Zaptor TV

Stofa har købt rettighederne til vel nok årets største sportsbegivenhed

Kære alle.

Stofa har sammen med Viasat, YouSee og TDC købt rettigheden til at vise VM-kvalifikationskampen mellem Sverige og Danmark på Råsunda Stadion i Stockholm den 6. juni 2009.

Det viste sig nemlig meget overraskende, at ingen af de store public service kanaler havde interesse i at købe kampen, som vel ellers er kandidat til en af årets allerstørste sportsbegivenheder.

Det så altså ud til, at fodboldglade danskere helt skulle snydes for denne lækkerbissen på grund af et kulisse-spil om rettigheder og pris på kampen. Rettighederne til kampen ejes af det schweiziske agentur Kentaro.

I første omgang så det ud til, at kampen ville blive sendt som Pay-per-view. Men det ville traditionelt betyde få seere til kampen, hvor Danmark så godt som sikkert kan sikre sig en plads ved næste sommers VM i Sydafrika.

Derfor er vi i Stofa rigtig glade for at kunne tilbyde alle vore digitale kunder at se kampen. Det er planen, at kampen vises på vores egen "kanal", Zaptor Tv – men kun de steder, hvor Zaptor Tv vises digitalt – ikke på anlæg hvor Zaptor Tv kører analogt.

Muligheden for at se kampen gælder for alle digitale kunder. Det vil sige alle kunder med en set-top box (Zaptor, Samsung og Force) eller et CA-modul fra Stofa. Tilbuddet gælder selvfølgelig både nye og gamle kunder.

Denne kamp er altså gratis for nuværende kunder – og nye kunder kan som udgangspunkt købe en Zaptor eller koble sig på et af de gode kampagnetilbud, vi har lige nu. (6 Mbit + Zaptor, TV1000 eller PlusPakker og på den måde få sig en billigere Zaptor.

Aftalen gælder kun digitale kunder. Ved at sende kampen til alle digitale kunder, sikrer vi og vore partnere at i hvert fald at en rimelig del af den danske befolkning – og rigtig mange af vores kunder får muligheden for at se fodbold.

Nyheden blev sluppet løs i fodboldmagasinet Onside på TV3 søndag aften – og en fælles pressemeddelelse gik ud også søndag klokken 18.00.

Derudover er der oprettet et site på nettet, "fodboldkampen.dk", hvor interesserede kan læse om kampen og linkes direkte til blandt andre Stofas hjemmeside, hvor vi vil give vores kunder information om, hvordan de sikrer sig en "siddeplads" til nabo-landskampen.

Ny TV2-pakke med Sputnik

Det er nu fra 1. maj muligt at få det bedste fra landets mest populære tv-kanal – lige når du har lyst. I den nye TV2 Pakke ligger nemlig adgangen til Sputnik. Det er første gang en af de betydende tv-leverandører giver adgang til Sputnik på tv.

På Sputnik vil der primært ligge TV2's egenproducerede programmer samt enkelte amerikanske serier. Sputnik opdateres næsten realtime fra TV2 – og det er muligt at gå en måned tilbage i programmerne.

Med i TV2 Pakken er News, Charlie, Zulu, TV2 Film HD samt altså Sputnik.

Pakken koster 119 kroner og sælges som Zaptor Pakke – også til CA, Force og Samsung kunder, selv om de ikke får det fulde udbytte af pakken. Pakken distribueres til alle anlæg, som i dag har plads til Film HD, og hvor der er VOD – Video On Demand på anlægget.

Til de kunder som allerede har kanalerne i pakken, vil vi arbejde på i fremtiden at kunne tilbyde tilkøb af Film HD og Sputnik.

Hos Stofa er vi begejstrede for muligheden for Sputnik i TV2 Pakken. Jeres medlemmer får nu mulighed for catch-up tv på den mest populære danske tv-kanal. Sputnik er et af de mest besøgte sub-sites under tv2.dk med over 100.000 unikke besøgende hver uge!

Det mest populære indhold er Nyhederne, Klovn, Anna Pihl og Le Mans.